

Alunos do UniBH criam identidade visual para Quitandeiras de Congonhas



Agora, as quitandeiras de Congonhas têm uma identidade visual que utiliza o símbolo da folha de Congonha e traços do Barroco. A marca, desenvolvida pelos alunos do Laboratório de Experimentações Gráficas (LEGRA) do curso tecnológico em Design Gráfico do UniBH, pode ser aplicada em diversas peças, como aventais, sacolas e cartões.

O projeto foi apresentado durante o Circuito Acadêmico da universidade na última semana em Belo Horizonte. O evento contou com a participação das quitandeiras, que levaram suas delícias culinárias, e da equipe da Secretaria Municipal de Cultura.

Para cessar o trabalho [CLIQUE AQUI](#).